

NEURON DIGITAL

El primer periódico digital inclusivo



ESPECIAL COMUNICACIÓN:

¿POR QUÉ SON TAN IMPORTANTES LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ACTUALIDAD?

En las últimas décadas la importancia de los medios de comunicación ha ido aumentando debido a su capacidad de transmitir información y su enorme influencia a nivel social.

Hoy en día convivimos las 24 horas con los medios de comunicación ya que la interconectividad y la interacción son dos características permanentes en nuestras vidas desde la llegada de internet.

Pero, ¿sabes que aportan los medios de comunicación nuestra vida? Estos son algunos ejemplos:

Fomentan el desarrollo del pensamiento crítico

Los medios de comunicación ofrecen espacios para exponer opiniones contrarias y dan la oportunidad de formar a través de la información tu punto de vista sobre distintos temas. Nos proporcionan las herramientas necesarias para poder reflexionar y elaborar un opinión propia.

Aportan conocimiento y transmiten la información

Nos mantienen informados a diario sobre los acontecimientos que están sucediendo en todo el mundo. Con la ayuda de los medios de comunicación se obtiene un gran conocimiento sobre diversos temas debido a su enorme diversidad.

Además de comunicar e informar, pueden enseñar contenidos y entretener

Los medios de comunicación no son solo las noticias, a través de la transmisión de series, películas, concursos, programas de humor o de opinión también se consigue entretener y divertir a millones de personas a diario.

Educan a la sociedad

La sociedad está influenciada por los medios de comunicación de muchas maneras. A través de ellos podemos explorar y analizar diversos comentarios, observar y entender otras culturas, nos ayudan a entender la política, a tomar decisiones o investigar sobre cualquier tema que nos interese. La información veraz es poder y muy positiva para nuestras vidas.

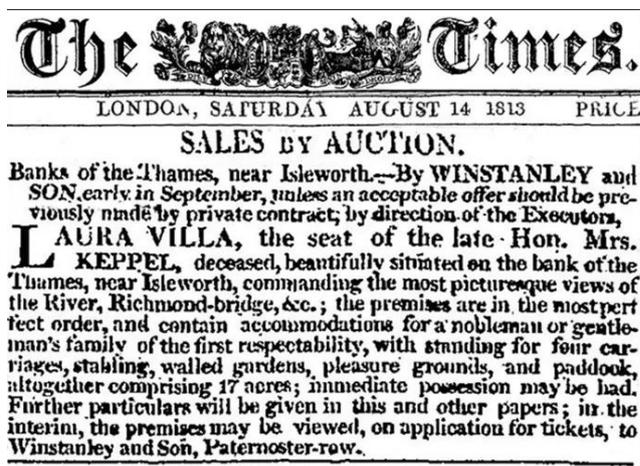
HISTORIA DE LA PRENSA ESCRITA

Ángel Medina Ciria

¿Qué es la prensa escrita?

Es el conjunto de noticias impresas en papel que informan y entretienen al lector. En las publicaciones se pueden encontrar algunas dedicadas a la información y también de otros variedades.

Existen periódicos de distintos tipos: diario, semanal y anual. Los periódicos diarios tienen mayor variedad y ofrecen información sobre distintos temas (política, sociedad, deportes, cultura...) También podemos encontrar periódicos y revistas mas especializados en todos los tipos de temas como salud, motor, naturaleza, cine, medicina y muchos más. ¡Hay mucha variedad!



Un poco de historia...

Los antepasados de la noticia escrita se remontan al Imperio Romano. La primera prensa fue una hoja de noticias que recorría la antigua Roma, apodada *Acta Diurna*. Se empezó a publicar semanalmente desde el año 59 a.C y daba información sobre política y eventos sociales.

También existían otras publicaciones romanas como la *Acta Senatus* y los *Annales Maximi*.

Después de la etapa romana hacia el año 713 también hicieron un periódico en China, una publicación del gobierno imperial a la que la llamaron *Noticias Mezcladas*. En Europa existían avisos de paginas escritas a mano que se colgaban en espacios públicos. En el el siglo XIII también se creó en Inglaterra la *Nouvelle Manuscrite* para repartir las noticias.

Cuando se creó la tipografía (imprenta de tipos de metal) de Johannes Gutenberg en el siglo XV hubo una gran revolución en la difusión de las noticias.

La primera noticia de la historia se publicó en Alemania en 1457.

En el siglo XIX se inventó y perfeccionó la prensa de vapor utilizada por primera vez por el diario *The Times*. Así se pudo automatizar la impresión ganando en velocidad. El avance técnico y el aumento da la alfabetización llevaron a un aumento de la demanda de ellos periódicos impresos poniendo en marcha millones de periódicos a diario.

En el siglo XIX se creó el periodismo exactamente igual como se conoce hoy y los periodistas tuvieron un puesto profesional.

HABLEMOS DE LA RADIO

Clara Jiménez Candelas

Todo empieza con la transmisión de voz humana y música en vivo a través de radio difusión en 1906 por Reginald Fessenden.

Sus orígenes están ligados a la creación del telégrafo a mediados del XIX. Gracias a la pila voltaica y las innovaciones realizadas por Samuel Morse, se consiguió que las señales sonoras pudieran empezar a propagarse. La llegada del siglo XX traería por fin la transmisión de la voz a través de las ondas gracias a los trabajos de A. Fleming y R.A Fessenden. En 1916 Nueva York ya contaba con su primera emisora y en 1935 el país ya contaba con una agencia de noticias, bajo el nombre de Columbia Nexus Service.

¿Y en España?

En España debemos esperar hasta 1924 para encontrar la primera emisora oficial en España, la *EAJ-1 Radio Barcelona*. Durante la Guerra Civil ambos bandos se sirvieron ampliamente de este medio de comunicación para propagar sus respectivas propagandas.

En este escenario se sitúa el nacimiento de *Radio Nacional de España* (RNE) en 1937, y sobre la que recayó el monopolio de la información de nuestro país, consecuencia de la Ley de Prensa hasta 1966.

Durante los años 50 y 60 se dio mucho la utilización de este medio.

Por 1977 con el abandono del estado de censura al que estaba sometido el país tras la muerte de Franco, empezó a introducirse la Frecuencia Modulada o FM en España y *Unión Radio* se transforma en la actual *Sociedad Española de Radiodifusión* (SER).

La Constitución de 1978 y la consiguiente división del Estado español en 17 Comunidades Autónomas trajo el desarrollo de las primeras radios y televisiones autonómicas en nuestro país.

¿Cuál es el panorama de la radio actual?

La llegada de Internet ha llevado a periódicos, televisiones y emisoras a plantearse nuevamente su manera de actuación para seguir vigente ante cambios tan significativos.

Cabe resaltar que la radio sigue jugando un papel fundamental en la información y el desarrollo tanto a nivel local como en áreas de difícil acceso, economía limitada o incluso en situaciones de grandes desastres.

A finales de 1996, la cadena de radio pública andaluza, Canal Sur Radio inició las emisiones en streaming tanto programas en directo como contenidos grabados clasificados por programas, fechas y temas. Desde ese momento empezó a utilizarse los llamados podcasts. Un podcast es una publicación de carácter digital y periódica, en formato de audio o vídeo y que se puede descargar de internet o escuchar online. El podcasting o podcast se ha convertido en los últimos dos años en uno de los medios online más populares. Se estima que en la actualidad hay más de 660.000 podcast en producción.

Por último, me gustaría recomendar tanto un programa de radio cómo un podcast: *Nadie Sabe Nada* en la SER y *Estirando el chicle* disponible en *Spotify*.

LA TELEVISIÓN EN DEMOCRACIA

Elena Herradón Barrio

Después de 36 años de dictadura franquista, la tele volvía a marcar los pasos de la sociedad española. Los dos canales de aquella época eran el reloj que marcaba el movimiento del país. Durante los años 70, de los primeros programas que se emitieron, *La Clave* fue uno de los más inolvidables. Debates moderados por José Luis Balbín que abordaban temas de actualidad y que eran precedidos por una película que reflejaba el tema elegido. Este programa demostró que había cabida para todas las opiniones, un símbolo de avance.

Un, dos, tres que retransmitió durante 32 años, consiguió juntar en un solo programa de entretenimiento todos los concursos emitidos hasta entonces y siempre con la misma frase: "Un, dos, tres... responda otra vez".

En los 80 se promulgó una reglamentación con rango de ley, el Estatuto de la Radio y la Televisión de 1980, por primera vez en la historia de la televisión en España. Su objetivo fue establecer un marco jurídico que regulara el sistema televisivo, y contribuyó posteriormente a la creación de los canales autonómicos y los principios generales que gobernarían los medios de comunicación del Estado en los años venideros.

A principios de la década, llegó a la pantalla *La edad dorada*, que se convirtió en el perfecto testigo televisivo de la "Movida madrileña". Presentado por Paloma Chamorro, alternaba entrevistas a jóvenes con números musicales, reportajes y mucho más.

Se popularizaron los programas infantiles, en los cuales destacó *La Bola de cristal*, cuyo objetivo fue hacer reflexionar a los espectadores, al igual que los que marcaron a toda una generación *David el Gnomo*, *Heidi*, *La aldea del Arce*, *D'artacan* y *los Mosqueperros*.

Ya en los años 90 surgieron más canales aparte de La 1 y La 2 que dieron lugar a la variedad y a la lucha por convertirse en la cadena más vista. Fueron los años del entretenimiento puro marcados por hitos televisivos, como *Lo que necesitas es amor*, *Vip guay*, *Hablando se entiende la basca*, *Tutti Frutti* o *Sorpresa, sorpresa*. Esta década dio también el pistoletazo de salida a los "seriéfilos", que se engancharon a series tales como *Doctor en Alaska*, *El Príncipe de Bel Air*, *Expediente X* o *Twin Peaks*.

Pasados los 2000, la guerra por la mayor audiencia llevó a la creación de nuevos entretenimientos televisivos con tal de ganar. De ahí nacieron los *realities*, la telebasura, los programas del corazón, las críticas desmedidas, las disculpas... *Gran Hermano* fue el primero que abrió el camino que siguieron *Supervivientes*, *Gandía shore*, *Quién quiere casarse con mi hijo* e infinitos más.

Todo eso fue la "crème de la crème" antes de que aparecieran las plataformas digitales, y aunque muchos siguen viendo los reality shows, ya no hay quien ponga en duda que los reyes de las masas son *Netflix*, *HBO*, *Amazon Prime*, *Movistar* y todas las plataformas que hacen que ver la tele desde casa sea mucho más sencillo. La televisión ha ido cambiando al mismo tiempo que la sociedad ha cambiado. Y seguirá haciéndolo.



EL BOOM DE LAS REDES SOCIALES

Salomé Rodríguez Martínez

El internet hizo su llegada hace algunos años, más o menos sobre los comienzos de la Guerra Fría en 1947.

EEUU es el original creador de ARPA (*Advanced Research Project Agency*), pero una década más tarde asentó los pilares de lo que más tarde sería conocido como el internet. Unos años más tarde en 1991, la red internet global se expandió junto con el World Wide Web, más conocido ahora como el www. Y así conocimos el internet.

El internet ha ido creando una diferencia entre el pasado y el futuro de las diferentes civilizaciones a través de los años. Este invento abrió un canal de comunicación a distancia entre diferentes usuarios sin necesidad de estar cerca de ellos (el correo electrónico, los foros, las páginas web, *Instagram, Twitter, WhatsApp...*). Dentro de este escenario, obviamente, entran las redes sociales.

SixDegrees, la considerada primera red social, fue creada en 1997 por Andrew Weinreich. Después llegaron las apps *LinkedIn, Friendster* y *MySpace* en 2002-2003. *LinkedIn* llegó a ser una de las más famosas, y actualmente cuenta con hasta más de 600 millones de usuarios registrados.

En 2004 llegó la famosa aplicación *Facebook*, creada por un joven universitario llamado Mark Zuckerberg.

En el 2021 las redes sociales se han vuelto una parte de la vida del ser humano, una parte de la que la gran mayoría creó que no puede prescindir. El 85% de las personas admiten que actualmente no pueden vivir sin el móvil.



LinkedIn



ENTREVISTA A ROSA ROSADO

PERIODISTA

Rosa Rosado es una castellano-manchega de nacimiento y periodista de vocación y profesión. Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración, comenzó su andadura radiofónica en Los 40 Principales. Actualmente puedes escuchar su trabajo en COPE.

¿Cómo empezaste en el mundo de la radio?

En realidad supe desde pequeña que quería ser maestra o presentadora del telediario pero como no pude entrar en la universidad a estudiar lo que quería, decidí escoger la carrera de ciencias políticas, la cual me acabó aburriendo.

Conseguí hacer unas prácticas en radio, en un telediario y en un periódico, y la radio fue lo que más me gustó con diferencia. Llamaba cada 15 días a los *40 principales*, hasta que después de esperar durante año, me cogieron para hacer una prueba y así entrar en el mundo de la radio. A lo largo de mi carrera he pasado también por programas de radio en mi tierra, Castilla la Mancha, por *Europa FM*, *Cadena 100*, *M80 Radio* y en diferentes programas tanto de la SER como de la COPE.

¿En qué medios te lo pasaste mejor?

Sin lugar a dudas mis mejores amigos los tengo en *Cadena 100*, pero donde he disfrutado muchísimo fue en *Los 40* porque fue mi primera experiencia, fue un sueño cumplido, conocí a muchos artistas y aprendí y trabajé mucho.

¿Te apasiona tu trabajo? ¿Estás haciendo algo que te gusta?

Sí, me encanta mi trabajo, he tenido baches y altibajos pero he conseguido hacer lo que me apasiona gracias a mi constancia y a mi trabajo duro.

Después de tanto tiempo, ¿sigues poniéndote nerviosa antes de empezar a locutar?

Si son programas a los que ya estoy acostumbrada, no, pero si son entrevistas importantes o algo así, sí. Pero al tener a gente que te respalda es más fácil relajarse. Lo peor es la televisión ya que haces muchas tomas, el equipo no es tan íntimo porque es mucho más grande que en la radio, te maquillan, te visten y da igual si te gusta o no como te han puesto, tu opinión es más secundaria.

¿Tuviste algún bache en tu carrera?

Sí, tuve varios baches. No fue buena decisión ir a algunas radios por la experiencia pero todo tiene un aprendizaje.

ENTREVISTA A ROSA ROSADO

PERIODISTA

¿Crees que ahora con la entrada de los podcast va a haber más oportunidades para los jóvenes periodistas? ¿Qué les dirías a los jóvenes que quieren dedicarse a la radio?

Es posible, yo soy de otra época y no soy consumidora de podcast pero en la COPE se le está comenzando a dar cada vez más importancia porque será el futuro.

A los jóvenes les diría que no hay que tener miedo ni rendirse, hay que intentar dejar huella y ser muy constante con tus objetivos.

¿Planeas hacer algo nuevo en tu carrera?

Debería pero me da un poco de pereza. Ahora estoy muy tranquila trabajando en redes sociales por las tardes y el programa de la noche de los viernes que lo dejo grabado. Si yo presentara un programa no me dejarían libertad para hacer lo que quisiese, tendría que hacer el programa que decidiesen los consultores que son las personas que saben lo que demanda la audiencia y eligen la temática que se aborda. Por esta razón no me apetece actualmente meterme un nuevo proyecto.

¿El tema de la conciliación profesional con la familiar como lo llevas?

Desde que nació mi hijo Ander me he apartado un poco de la primera línea, antes presentaba mucho programas y desde entonces he intentado hacer cosas que no me quiten mucho tiempo.

¿A dónde planeas llegar con tus sueños? ¿O ya los has cumplido?

Pues me gustaría mucho tener un programa de radio en el que realmente me divierta, donde me lo pase bien y en el que tenga la libertad de hacer lo que yo quiera. Me gustaría contar la actualidad con humor, hacer secciones diferentes y entretenida e introducir música en directo. Aunque esta idea actualmente no es posible.

¿Cuál dirías que ha sido la noticia que más has disfrutado contándola?

Llevo en la radio desde 1994 y desde ese año ha habido muchísimas noticias buenas y no podría escoger una, aunque recientemente me ha encantado dar la noticia de la última victoria de Nadal.

¿Qué es para ti lo más difícil de dirigir un programa de radio?

Para mí siempre ha sido rodearte de un buen equipo, esto es muy importante y ahora no se tiene mucho en cuenta. El quipo es lo que te va a garantizar un buen programa. es importante rodearte de personas creativas, que te respalden y gente que valga para producir y para la antena.